

BROCHURE FRANCHISÉ

POURQUOI DOMINO'S



Domino's Pizza®



PRÉAMBULE

Bienvenue chez Domino's Pizza Belgique

En lisant cette brochure, vous êtes peut-être au début d'une nouvelle aventure professionnelle ! Nous souhaitons vous aider à réaliser vos rêves et vos ambitions chez Domino's Pizza.

Vendre plus de pizza, avoir plus de plaisir !

Après avoir débuté en 1960 avec une seule pizzeria, Domino's Pizza est devenu la plus grande entreprise de vente à emporter et de livraison au monde. Avec plus de 17.000 établissements à travers le monde, nous pouvons nous considérer comme le leader du marché. En Belgique, nous avons plus de 100 magasins et ouvrons en moyenne 20 à 25 magasins par an.

Le succès de Domino's Pizza est dû aux personnes qui ont de la sauce à pizza dans les veines. Elles nous permettent d'atteindre nos objectifs et de continuer à nous développer : plus de pays, plus de magasins, plus de clients et surtout plus de pizzas. C'est pourquoi nous sommes toujours à la recherche de nouveaux talents, qu'il s'agisse de livreurs enthousiastes, d'employés de bureau ambitieux ou d'entrepreneurs dévoués qui souhaitent partager notre vision : ' Sell more pizza, have more fun! '.

Nos projets pour Domino's Pizza Belgique sont ambitieux. Ouvrir au moins 200 établissements avec des franchisés existants et nouveaux. L'équipe de développement, un groupe de professionnels au sein de Domino's Pizza, est le premier maillon pour trouver de nouveaux emplacements, construire des magasins et sélectionner les franchisés adéquats, énergiques et entrepreneurs. Cela pourrait être vous.

À travers cette brochure, laissez-vous inspirer, informer et, surtout, enthousiasmer.

À bientôt !

Ringo Joannes
Chief Executive Officer Domino's Pizza Belgium B.V.



CONTENU

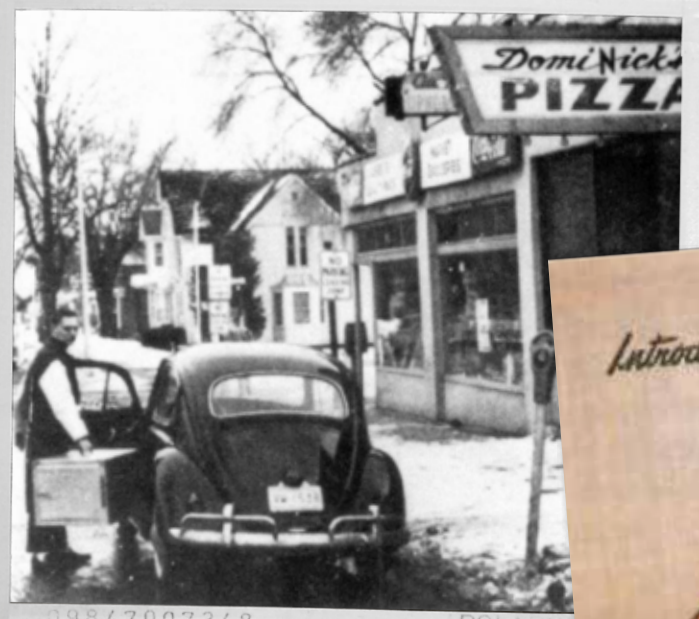
D'UNE PIZZERIA À UNE ENTREPRISE MONDIALE	7
VALEURS FONDAMENTALES	9
MISSION & VISION	10
LE CONCEPT DOMINO'S PIZZA	12
NOTRE IMAGE	15
LA VOIE DU SUCCÈS	17
INVESTISSEMENT	18
PROCESSUS D'INSCRIPTION	19
FORMATION ET VISION D'AVENIR	20
MARKETING & PUBLICITÉ	23
AU CŒUR DU MÉTIER	27

SALTRATES RODELL
GUERISON IMMEDIATE

Supplément au n° 2 du Petit Echo

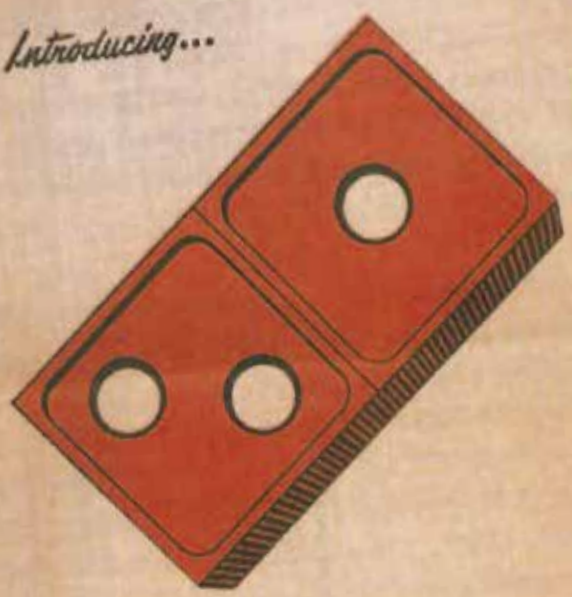
Supplément au n° 2 du Petit Echo de la Mode du 12 Janvier

Dès les premiers froids, quand les pieds ou les mains commencent à enfler douloureusement, trempez-les pendant une dizaine de minutes dans l'eau chaude à laquelle vous



09847007348 POLAROID

Introducing...



The New Symbol
of Pizza Perfection

The symbol that has the flavor of New York and the spirit of Domino's and the King of Italian food combined gives the new name of DOMINO'S the look and the flavor you've come to expect. Order satisfaction.

DOMINO'S
PIZZA

THREE LOCATIONS AT YOUR SERVICE



gorge qui est tout charme et séduction, les initiées font usage des Pilules Orientales parce qu'elles savent que des amies s'en sont bien trouvées et ont obtenu ainsi le développement et la fermeté des seins voire même leur reconstitution, quand les maladies ou les fatigues les avaient épuisées.

Les Pilules Orientales développent la poitrine sans grossir la taille et conviennent à la femme adulte. Elles ont leur action

Rue La Boétie PARIS

les mains commencent à enfler douloureusement, trempez-les pendant une dizaine de minutes dans l'eau chaude à laquelle vous aurez ajouté une poignée de Saltrates. S'ils ne vous ont pas soulagés, vous ne prévenez pas ainsi toute souffrance, et ce simple traitement ne soulage pas immédiatement toute brûlure et démangeaison. Le pharmacien-préparateur, M. Giandriores, 25, rue de Turenne, Paris, s'engage formellement à vous rembourser le prix d'achat.

D'UNE PIZZERIA À UNE ENTREPRISE MONDIALE

L'histoire de Domino's Pizza est le parfait exemple d'un rêve américain devenu réalité. Ce qui a commencé avec une pizzeria dans le Michigan est devenu la plus grande entreprise de vente à emporter et de livraison de pizzas au monde, avec plus de 17.000 magasins dans plus de 90 pays. Notre expertise et notre passion pour la fabrication et la livraison de pizzas fraîches nous ont valu de nombreuses récompenses. Plus important encore, nous sommes parvenus à fidéliser des millions d'amateurs de pizzas dans le monde entier.

L'histoire commence en 1960, lorsque Tom Monaghan, étudiant de vingt-trois ans, reprend avec son frère une pizzeria dans la banlieue de Détroit, dans l'État américain du Michigan. Un an plus tard, son frère quitte l'entreprise et échange sa moitié de la société contre une Volkswagen Coccinelle.

Tom poursuit seul et ouvre le premier magasin franchisé en 1967. C'est ce que représentent les points du logo de Domino's Pizza : les trois premiers établissements. À l'origine, l'idée était d'ajouter un point pour chaque nouveau magasin, mais cela est apparu irréaliste avec l'augmentation rapide du nombre d'établissements. Mais le chemin vers le succès n'a pas toujours été facile. Malgré un incendie dévastateur et une crise financière, Domino's Pizza est devenu une formule de livraison de pizzas dans le monde entier.

Tom Monaghan s'est depuis retiré et Domino's Pizza appartient désormais à la société d'investissement Bain Inc. Une entreprise ambitieuse qui connaît parfaitement les consommateurs. Portée par la vision 'Sell more pizza, have more fun!' et la mission 'No. 1 in pizza. No. 1 in people', la principale motivation de l'entreprise est d'offrir des pizzas de qualité et un excellent service à tous les consommateurs.

GLYCOMIEL

Trois Parfums: ROSE, VIOLETTE, COLOGNE
Gelée à base de Glycérine et de Miel anglais

En dépit des saisons, gardez la fraîcheur à votre teint; la délicatesse parfumée à vos mains; à votre peau la douceur du miel. Incomparable pour la toilette des Bébés.

EN VENTE PARTOUT
Parf. HYLAIN, 37, Faub. Poissonnière, PARIS

PARFUM

SALTRATES RODELL
GUERISON IMMEDIATE

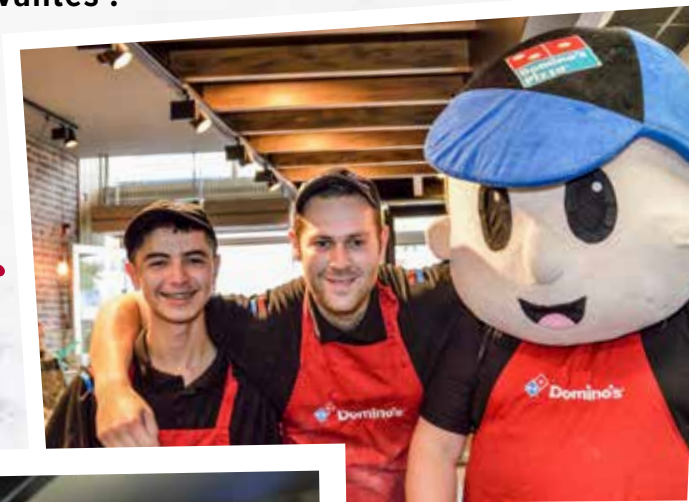
AVANTAGE n° 3-100, pure laine, largeur 1 m. 20, en noir
UNVOI FRANCO DU CATALOGUE de R. ROCHETTE (F), 178, r. du Temple, Paris (3^e)
MOD. FRANÇAISE FONDÉE EN 1890

VALEURS FONDAMENTALES

Nous combinons l'énergie, l'implication et le dévouement de notre personnel pour fournir des produits de haute qualité. De cette idée sont nées les valeurs fondamentales suivantes :

1 NOUS SOMMES GÉNÉREUX ET OFFRONS DE GRANDES EXPÉRIENCES

Le plaisir est dans notre ADN. Cela rend nos gens plus heureux.



3 RENDRE L'IMPOSSIBLE POSSIBLE

Nous brisons les conventions grâce à nos trois piliers : Rapide, abordable et une bonne qualité.



4 NOUS FAISONS CE QUI EST JUSTE, PARCE QUE C'EST LA BONNE CHOSE À FAIRE

Nous donnons le bon exemple.

2 PASSION, FIERTÉ ET ENTHOUSIASME

Nous voulons des clients pour la vie. Nous sommes dévoués et passionnés par la préparation des plats les plus délicieux.

5 CROISSANCE ET DÉVELOPPEMENT

Nous offrons aux gens un avenir. Nous les aidons à grandir et à se développer.

MISSION

LA PIZZA RASSEMBLE
LES GENS

Domino's Pizza Belgique en chiffres

Magasins :	110
Franchisés	63
Pizzas par an :	5 miljoen
Kilos de fromage par an :	168.027
Ventes en ligne :	60%
Taille zone exclusive par établissement à partir de :	11.000 huishoudens
Pourcentage du total des kilomètres de livraison parcourus en vélos électriques :	35%
Pourcentage véhicules électriques :	75%
	(100% auv 01-01-2023)

DPE | DOMINO'S PIZZA ENTERPRISES

Domino's Pizza Belgique fait partie de Domino's Pizza Enterprises Ltd (DPE) depuis avril 2006. DPE est cotée en bourse et le Master Franchisé pour la marque Domino's Pizza en Australie, en Nouvelle-Zélande, au Japon, en Allemagne, en France, au Danemark, au Luxembourg, en Belgique et aux Pays-Bas. Dans ces pays, Domino's compte au total plus de 2.500 établissements et plus de 50.000 collaborateurs. Plus de 200 millions de pizzas sont vendues chaque année dans ces établissements.

DPNL | DOMINO'S PIZZA BELGIQUE

Le premier magasin Domino's Pizza en Belgique, Bruxelles Jette, a été ouvert en 1994. Six ans plus tard, en 2000, on compte 10 établissements répartis dans toute la Belgique. 15 autres magasins viendront s'y ajouter au cours des 10 années suivantes. Les choses sont ensuite allées vite car en 9 ans, 50 autres établissements ont ouvert leurs portes.

Domino's Pizza est désormais le leader du marché en Belgique, avec plus de 100 établissements. L'objectif est de dépasser les 250 établissements au cours des prochaines années. Nous voulons atteindre cet objectif en continuant à écouter nos clients et en ne restant pas immobiles. Ainsi, ces dernières années, nous avons élargi notre menu pour y inclure des plats végétariens et végétaliens.

VENDRE PLUS DE PIZZA,
AVOIR PLUS DE PLAISIR !

VISION



LE CONCEPT DOMINO'S PIZZA

Le concept de Domino's Pizza a connu un franc succès et une grande notoriété grâce à plus de 50 ans d'expérience et de savoir-faire. Non seulement en Belgique, mais aussi dans le reste du monde. Grâce à un excellent service et des produits de qualité, nous sommes la plus grande chaîne de livraison et de vente à emporter en Belgique.

Le service est très important pour Domino's Pizza. C'est pourquoi nous plaçons la barre très haut.

Chaque pizza fraîche et faite à la main doit être livrée à la porte du client dans les 30 minutes - mais de préférence dans les 20 minutes - qui suivent la commande. C'est une exigence élevée, mais Domino's Pizza y parvient depuis 30 ans.

En plus d'un bon service, Domino's Pizza veille à la haute qualité de ses produits. Tout est ainsi frais. Les magasins se font livrer quotidiennement des produits frais en provenance du centre de

distribution de Domino's Pizza. De la pâte aux ingrédients.

Cette combinaison est à l'origine du succès de Domino's Pizza : avec plus de 100 magasins en Belgique et une notoriété qui s'est fortement développée au cours des dernières années, Domino's Pizza a pris la place de numéro 1 et est ainsi devenu la plus grande chaîne de pizzas en Belgique.

**BON SERVICE
+ HAUTE QUALITÉ**

**LE SUCCÈS DE
DOMINO'S PIZZA**



NOTRE IMAGE

Depuis 1989, l'apparence des magasins Domino's Pizza a régulièrement changé.

Alors qu'auparavant, l'accent était mis uniquement sur la livraison, nous attachons également aujourd'hui une attention particulière à l'enlèvement. Cela s'est traduit par une image et une apparence différentes des magasins.





LA VOIE DU SUCCES

AVANTAGES D'ÊTRE FRANCHISÉ CHEZ DOMINO'S PIZZA

- Vous faites partie de l'une des marques les plus importantes et les plus célèbres au monde : Domino's Pizza
- Vous disposez d'une zone commerciale exclusive
- Nous vous offrons un soutien pendant tout le processus de construction
- Vous recevez une formation professionnelle et approfondie sur tous les aspects de la gestion d'un magasin Domino's Pizza
- Un consultant local en franchise vous aide à gérer le magasin et à respecter les règles de santé et de sécurité
- Vous bénéficiez d'un soutien pour la formation du personnel, l'ICT et le marketing

VOUS ÊTES UN VÉRITABLE ENTREPRENEUR DOMINO'S PIZZA ?

Domino's Pizza prend très au sérieux le processus de sélection des nouveaux franchisés. Notre objectif est de faire en sorte que chaque franchisé réussisse dans notre système.

Nous aimons retrouver les choses suivantes chez un franchisé potentiel :

- Une véritable mentalité d'entrepreneur
- La passion du produit et de la formule
- De l'engagement et une volonté de réussir
- Des fonds propres d'au moins € 80.000 (ce montant ne peut pas être emprunté et doit être librement disponible)
- Un esprit d'équipe
- De très bonnes compétences dirigeantes et de bonnes compétences administratives



INVESTISSEMENT

Il est important que l'investissement soit clair pour le futur entrepreneur Domino's Pizza. Cet investissement total se compose de deux parties : une partie en fonds propres et une partie financée (par la banque). Il est important de savoir que les fonds propres doivent être d'au moins € 80.000, apportés par vous-même et librement disponibles. Cela signifie que ce montant ne doit pas avoir été financé par la banque ou par d'autres prêteurs.

'CET INVESTISSEMENT TOTAL SE COMPOSE DE DEUX PARTIES : D'UNE PART NOS CAPITAUX PROPRES ET UNE PART QUI EST FINANCEE.'

Les fonds propres sont utilisés, entre autres, pour payer les frais de soutien à l'ouverture du magasin, qui s'élèvent à € 20.000. Cela comprend une aide étendue à la construction, une formation personnelle et un budget pour le marketing d'ouverture. En outre, un prêt doit être demandé à la banque. L'investissement total se situe entre € 250.000 et € 350.000.

Cet investissement comprend les éléments suivants :

- COÛTS DE CONSTRUCTION
- INVENTAIRE DU MAGASIN
- IT
- FOUR ET MAKELINE
- SCOOTERS

L'investissement total ne comprend pas le fonds de roulement. De € 10.000 et un petit inventaire (non-food et première livraison) de € 7.000.



NB : L'investissement ci-dessus est une indication basée sur un établissement de 100 m². L'investissement total dépend évidemment des circonstances individuelles, de l'emplacement, de la taille et de l'état du magasin.

PROCESSUS D'INSCRIPTION

La lecture de cette brochure vous a enthousiasmé ? Entrez les démarches suivantes :

- Remplissez complètement le formulaire d'inscription ci-joint
- Créez votre CV
- Faites une copie de votre carte d'identité

Envoyez-nous les documents ci-dessus. Vous serez contacté dès que possible pour fixer le premier entretien. Au cours de cet entretien, vous ferez connaissance avec Domino's Pizza, nous ferons votre connaissance et nous discuterons en détail de votre motivation. Pourquoi voulez-vous entreprendre ? Pourquoi chez Domino's Pizza ? Et pourquoi avez-vous choisi cet emplacement ?

Vous pourrez évidemment poser toutes vos questions lors de cet entretien.

' POURQUOI VOULEZ-VOUS VOUS LANCER DANS L'ENTREPRENEURIAT ? POURQUOI CHEZ DOMINO'S PIZZA ?'

Si nous sommes tous deux encore plus enthousiastes à l'issue de cet entretien, nous analyserons votre situation financière. Vous devrez fournir un certain nombre de documents à cette fin. Après leur approbation par Domino's Pizza, il est temps de passer à l'étape suivante, qui est peut-être la plus importante du processus : un passage dans les cuisines de Domino's Pizza. Au cours de cette journée d'orientation, vous accompagnerez un vrai franchisé et découvrirez Domino's Pizza dans la pratique.

SÉLECTION DE L'EMPLACEMENT ET PRISE DE DÉCISION

Si la journée d'orientation se termine positivement, nous programmerons un entretien avec deux membres de l'équipe de management. Au cours de cet entretien, nous discuterons plus en détail de votre parcours et de vos ambitions. Nous vous demanderons également d'expliquer dans quelle mesure vous avez déjà l'esprit d'entreprise et comment vous comptez le mettre en pratique chez Domino's Pizza.

L'emplacement et la méthode de financement seront également abordés. Une fois l'emplacement connu, vous devrez établir un plan financier afin de pouvoir prétendre à un financement. Une étape très importante dans la réalisation de votre magasin Domino's Pizza.

FORMATION

Si la phase d'entretien se conclut positivement, une formation en magasin à temps plein sera programmée. Cette formation en magasin dure au minimum douze semaines, mais peut durer plus longtemps en fonction de votre expérience et de vos connaissances. Il s'agit d'une formation intensive qui se déroule dans l'un des établissements Domino's Pizza sous la direction d'un formateur expérimenté. Un Franchise Consultant ou un Training Manager vous propose un accompagnement personnel et vous fait passer régulièrement des tests pour vérifier vos connaissances et vos compétences.

Une fois la formation terminée avec succès et le financement approuvé, vous recevez une autorisation définitive pour ouvrir votre propre magasin Domino's Pizza.

VISION DE L'AVENIR

Il est important qu'en tant que futur franchisé, vous soyez conscient de notre vision de l'avenir. Domino's Pizza travaille en effet constamment à de nouveaux développements.

Nous pensons qu'il est important de suivre de près les tendances et les évolutions de notre secteur et de nous améliorer en permanence. Nous sommes même un précurseur en la matière ! Nous voulons également rester le numéro 1 de la pizza et viser une forte croissance dans les années à venir. Notre objectif actuel est d'avoir au moins 250 magasins en Belgique

SEMAINE	POINT D'ACTION
1-8	processus d'inscription
9-12	sélection de l'emplacement
	processus décisionnel
13-22	formation en magasin
16-22	processus de construction
23-26	marketing d'ouverture
	planification & préparation de l'ouverture
27	ouverture



ORGANISATION DE FRANCHISE

N° 1

MARKETING ET PUBLICITÉ

Vous envisagez de créer une franchise ? Dans ce cas, Domino's Pizza est fait pour vous ! Une étude menée par le magazine américain Forbes a révélé que Domino's Pizza offre les meilleures opportunités de franchisage. « Cela est dû non seulement à la combinaison d'un bon service, de faibles coûts et d'un vaste menu, mais certainement aussi aux bonnes conditions qu'il offre aux nouveaux franchisés », indique le magazine économique américain.

CROISSANCE EN LIGNE

L'augmentation des commandes en ligne rend la gestion d'une franchise encore plus facile. Il suffit d'un simple clic pour que les amateurs de pizzas de tout le pays puissent commander leur Domino's Pizza préférée. Le nombre de commandes en ligne représente 60% du chiffre d'affaires total.

Il n'est donc pas surprenant que Domino's Pizza s'attèle activement à l'amélioration continue de ses services en ligne. C'est ainsi que nous avons développé Express Delivery, qui garantit au client une livraison à domicile dans les 20 minutes. Domino's Pizza continue également à innover dans le domaine de l'expérience utilisateur. Pensez par exemple au Pizza Tracker, qui utilise le GPS pour partager avec le client des informations en temps réel sur le statut de sa commande.

PUBLICITÉS À LA RADIO ET À LA TÉLÉVISION

L'année dernière, Domino's Pizza a été vu la moitié de l'année à la télévision et entendu 14 semaines à la radio. Ces canaux tiennent les fans de Domino's Pizza informés des dernières pizzas, des semaines de Folie et autres actions. Cette visibilité continue de croître chaque année, tant hors ligne qu'en ligne.

En combinant les bons outils médiatiques, Domino's Pizza veille à un flux continu de nouveaux amateurs de pizzas. Les partenariats que nous concluons avec des influenceurs en ligne en sont un bon exemple. Via des canaux tels que YouTube et Instagram, des lançements comme le pizza-lunch et les Hot Sandwiches deviennent Top of Mind pour le groupe cible des étudiants.

En bref, Domino's Pizza prépare pour vous tous les ingrédients nécessaires à la gestion d'une entreprise prospère. Cela fait-il battre plus vite votre cœur d'entrepreneur ? Dans ce cas, contactez-nous dès aujourd'hui !

INNOVATIONS DOMINO'S PIZZA

DOMINO'S EXPRESS

Een nieuwe service die Domino's aanbied is de Domino's Express. Het is de garantie die je als klant kunt kopen om je pizza binnen 20 minuten thuis te hebben. Je betaald €1,95 extra, zodat jouw bestelling voorrang krijgt in de winkel. Jouw bestelling krijgt dus de hoogste prioriteit in de winkel. Op basis van de GPS tracking kunnen we bewijzen of het wel of niet binnen 20 minuten is gelukt. Is het gelukt dan kun jij binnen 20 minuten genieten van een verse, handgemaakte pizza. Is het niet gelukt? Dan krijg jij van ons een gratis pizza!



TRAQUEUR GPS

Domino's Pizza vous permet désormais de suivre votre commande en temps réel. Pizza Tracker vous permet de voir exactement quand votre pizza est prête dans le magasin, puis d'utiliser le traqueur GPS pour savoir où se trouve votre livreur. Cela est possible grâce au fait que tous les véhicules de livraison de Domino's Pizza sont équipés de la technologie GPS. Il ne s'agit pas seulement des scooters, mais aussi des vélos électriques et éventuellement des voitures. Vous pouvez ainsi voir exactement combien de temps il faudra avant que le livreur soit à votre porte.



ORDER ANYWHERE

Avec le nouveau service Order Anywhere de Domino's Pizza, vous pouvez désormais commander de n'importe où avec votre smartphone. Ou plutôt, de presque n'importe où. Activez votre GPS pendant votre commande, et nous indiquons votre position actuelle sur une carte. Si cette position est correcte et qu'elle se trouve dans la zone de livraison du magasin, nous vous livrons à votre position exacte. La position n'est pas assez précise ? Il suffit alors de déplacer l'épingle vers l'endroit où vous voulez que votre pizza soit livrée.



PIZZA CHEF

Pour que nos clients puissent profiter de leur pizza idéale, vous pouvez la fabriquer vous-même. Il peut s'agir de remplacer quelques ingrédients d'une pizza existante, mais aussi de créer une pizza de toutes pièces. Avec Pizza Chef, vous pouvez donner vie à votre propre création sans mettre votre cuisine sens dessus dessous !



COMMANDE RAPIDE

Commandez votre pizza en ligne encore plus rapidement grâce à la fonction « Commande rapide » ! Lorsque vous utilisez cette option, vous pouvez répéter une de vos commandes précédentes en 3 clics maximum ! Avec un maximum de 3 clics, c'est l'un des moyens les plus rapides pour commander une pizza.



APPLICATION DOMINO'S PIZZA

L'application Domino's Pizza vous permet de passer facilement votre commande. En trois clics, vous pouvez commander votre pizza préférée en un rien de temps et la payer facilement et en toute sécurité.

Sans oublier nos innovations en matière de produits, comme THICKSHAKE !

AU CŒUR DU MÉTIER

Slow where it matters, fast where it counts. Les franchisés de Domino's Pizza sont passionnés par l'esprit d'entreprise et, évidemment, par les pizzas. Tout comme Fethi Tekin, de Flandre, et Sacha Pesic, de Wallonie.

L'HISTOIRE DE FETHI TEKIN : 'TOUT TALENT MÉRITE UN GRAND CLUB'.

Après avoir géré sa propre pizzeria pendant 12 ans, Fethi Tekin avait atteint un plafond. Son esprit d'entreprise restait insatiable, toujours à la recherche d'un nouveau défi. Son beau-frère, Erdogan Locke, est franchisé de DP Court à Saint-Etienne. Il dit à Fethi : « Tu es comme Messi dans un petit club. Tellement de potentiel, mais tu as besoin d'un club comme Barcelone pour connaître véritablement le succès ». Cette phrase a fait réfléchir Fethi. Erdogan lui a montré Domino's. Était-ce le défi qu'il recherchait ?

C'était un sacré défi, mais il a réussi. Avant d'ouvrir son propre magasin, Fethi n'avait

encore jamais travaillé pour Domino's. Fethi a accepté de devenir franchisé et après seulement 2 mois, il ouvrait son propre magasin à Diest. Cela a été un grand succès. C'est une période qui est passée à la vitesse de l'éclair. En à peine 6 semaines, il avait tout appris sur Domino's et sur la manière d'ouvrir son propre magasin. C'était parfois difficile au début, mais en regardant les 3 dernières années, il n'a jamais regretté sa décision.

Fethi : « J'avais envie d'y aller progressivement. D'abord faire grandir 1 magasin en une entreprise saine et seulement

'**SECRETÈMENT, JE PENSE DÉJÀ À OUVRIR UN 3ÈME OU UN 4ÈME MAGASIN'.**

ensuite voir plus loin ». Entre-temps, son 2ème magasin est devenu réalité ; en juin 2020, il a ouvert les portes de Domino's Tessengerlo. « Secrètement, je pense déjà à ouvrir un 3ème ou un 4ème magasin ».

Selon Fethi, un certain nombre d'éléments sont très importants lorsque l'on crée sa propre entreprise au sein de Domino's. Ce dont vous avez réellement besoin, selon lui, c'est d'un véritable esprit d'entreprise associé à de la persévérance. Vous devez être capable d'acquérir beaucoup de connaissances en peu de temps et de mettre en pratique les moindres détails de Domino's. « En tant que collaborateur de Domino's, vous avez peut-être une longueur d'avance lorsque vous voulez ouvrir votre propre magasin. Mais ma croissance montre que l'on peut réussir chez Domino's même sans expérience. La preuve ? Après 6 mois, mon magasin a été désigné magasin modèle de Belgique. De nouveaux franchisés viennent aussi régulièrement chez moi en formation, et j'aime partager mes connaissances et mon expérience et tisser des liens. Ensemble, nous faisons de Domino's une grande réussite, car je ne peux évidemment pas le faire seul ».

D'ailleurs, Fethi lui-même est souvent présent sur le terrain. Il est le point de contact dans ses magasins. « Je ne parviens vraiment pas à rester en place. Je suis occupé toute la journée et je veux garder le contrôle sur certaines choses. Par exemple, j'établis moi-même tous les horaires et je m'assure d'être toujours présent lors de la formation de nouveaux collaborateurs. Je m'occupe aussi souvent des commandes, car je sais exactement ce que les magasins doivent avoir en stock. Évidemment, je peux aussi laisser ces tâches au manager du magasin, mais j'aime être impliqué dans tout ce qui se passe dans mes magasins ».

Le conseil de Fethi aux futurs franchisés :

En une phrase : allez-y, faites-le ! Domino's est une entreprise où tout est possible. Si vous avez la volonté d'entreprendre, vous y arriverez. Domino's est une entreprise qui est en plein essor. Une entreprise où le succès futur est garanti. Ne laissez pas passer ce train, mais montez dedans !



←
FETHI

L'AMBITION DE SACHA PESIC

Depuis 10 ans, Sacha Pesic est membre de la famille Domino's, dont il peut se dire franchisé depuis 7 ans. Après quatre magasins, il est sur le point d'en ouvrir un cinquième. Sa vision de l'avenir ? Son objectif est d'ouvrir encore plus de magasins, de continuer à se développer, c'est la seule chose qui ne s'arrête jamais chez Domino's. Restera-t-il toujours un franchisé ? « À terme, je souhaite vendre mes magasins, puis je veux monter dans l'organisation, peut-être que je peux devenir CEO de la Belgique par exemple. Beaucoup sont passés avant moi, je sais donc que c'est possible ».

En trois ans, Sacha est passé du statut de livreur à celui de pizzaiolo, puis à celui de manager de week-end. Il connaissait Domino's sur le bout des doigts lorsqu'il a été diplômé de ses études de gestion en logistique. Il ne se voyait pas rester longtemps dans ce domaine, si bien qu'il a rapidement décidé d'ouvrir son propre magasin. « Ce qui est bien quand on travaille chez Domino's, c'est qu'on fait vraiment partie d'une famille, on a toujours l'ambition d'en faire plus, plus de ventes, plus de magasins, plus de satisfaction client, l'ambiance est tellement bonne ».

'CE QUI EST BIEN QUAND ON TRAVAILLE CHEZ DOMINO'S, C'EST QU'ON FAIT VRAIMENT PARTIE D'UNE FAMILLE'.

Un an plus tard, à l'âge de 23 ans, son premier objectif était atteint : son propre magasin Domino's dans le centre de Bruxelles. Le plus difficile dans l'ouverture de son propre magasin ? « Je n'avais aucune expérience au niveau administratif ou financier. Or, ces aspects sont très importants dans l'entrepreneuriat. Avec le temps, l'expérience et beaucoup de travail, tout s'est heureusement bien passé ».

Aujourd'hui, Sacha est en train d'ouvrir son cinquième magasin. « Le passage d'un à deux magasins est le plus important, c'est à ce moment-là qu'il faut réinventer tout le management. On ne peut pas être dans deux magasins à la fois, cela demande beaucoup d'organisation et ce n'est qu'ensuite qu'on apprend vraiment à déléguer et à faire confiance au personnel ». Pour réussir et continuer à se développer, l'esprit d'entreprise est

un trait de caractère important, tout comme la capacité à bien diriger une équipe. Il ne s'agit pas d'être le patron, mais aussi d'aider les autres, de récompenser, de contrôler et de motiver.

Au quotidien, en tant que franchisé, vous vous attentez surtout à améliorer vos magasins. Vous vous concentrez principalement sur les chiffres, les coûts, les ventes, le marketing, l'expansion et la formation du personnel. Sur le terrain, les managers ont la plus grande responsabilité dans les magasins de Sacha. « Je veux que les managers deviennent de véritables « chefs d'entreprise » et qu'ils fassent le plus possible eux-mêmes, mais je suis convaincu qu'en tant que franchisé, je dois avoir une vue d'ensemble. Si je me consacre trop à un de mes magasins, je n'ai pas une vue d'ensemble sur les autres magasins ».



Le conseil de Sacha aux futurs franchisés :

« C'est de loin le meilleur moment pour se lancer en tant que franchisé chez Domino's. En 2021, la livraison est l'avenir et c'est exactement ce qui a contribué au succès de Domino's. En Belgique, nous sommes même n° 1 puisque nous avons dépassé Pizza Hut avec plus de 30 magasins. En bref, c'est maintenant qu'il faut se lancer, n'attendez pas pour atteindre vos objectifs et commencez dès aujourd'hui !

'MÊME SI VOUS N'AVEZ AUCUN DIPLÔME, VOUS ÊTES LE BIENVENU POUR PROGRESSER CHEZ DOMINO'S, '.

De plus, je pense que la confiance que vous avez en vous détermine réellement votre succès. Vous devez croire en votre réussite et en votre avenir. Même si vous n'avez aucun diplôme, vous êtes le bienvenu pour progresser chez Domino's, à condition de montrer ce que vous voulez et ce que vous pouvez faire ».



Domino's Pizza emploie 10.000 personnes dans le Benelux. Travailler chez Domino's Pizza, c'est faire partie d'une grande famille. Ce n'est pas nous qui le disons. C'est ce que disent nos collègues. 90% de nos franchisés ont commencé comme pizzaiolo ou livreur. Cela en dit long sur les opportunités que nous offrons à nos collaborateurs. Nous sommes « une équipe » à la poursuite d'« un objectif » : vous satisfaire avec nos pizzas fraîches et savoureuses. Et nous recherchons régulièrement des personnes pour nous y aider.



TO DO LIST:

- Commander la brochure franchise française de Domino's Pizza.
- Découvrir ce que disent les autres franchisés.
- Prendre un rendez-vous avec Domino's Pizza.



Domino's Pizza België
Uitbreidingstraat 512
2600 Berchem
+32(0)3 240 11 50

Info.Belgium@dominos.be
www.dominos.be